



Staff Max

Vuosikertomus
2022

Sisältö

3 Vuoden 2022 kohokohtat

4 Vuoden 2022 avainluvut

5 Liikevaihto

6 Vuokrattava henkilöstö ja asiakkuudet

7 Kasvun vuosi

9 Markkinointi

10 Tunnustus kasvusta



Vuoden 2022 kohokohdat



Organisaatiouudistus aluilleen

Aloitimme organisaatiouudistuksen, jonka myötä teimme muutoksia työnkuviin.



Paljon uusia asiakkuuksia

Olemme saaneet noin 100 uutta asiakasta, joilla osalla useampi ravintola/toimipiste.



Uusia toimihenkilöitä

Meillä aloitti kuusi uutta toimihenkilöä.



Mainoskampanja

Teimme ensimmäisen ison mainoskampanjan Nelonen median kanavissa.



Toimistoverkoston rakentaminen

Avasimme toimistot Ouluun, Tampereelle ja Helsinkiin.

Vuoden 2022 avainluvut

5,6 milj. €

Liikevaihto



Henkilöstömäärä **110**
henkilötyövuotta.

+124 %

Liikevaihdon muutos



Toimipisteissä on
työskennellyt vuositasolla
yli 1 500 henkilöä.

-348 t. €

Liikevoitto (-tappio)



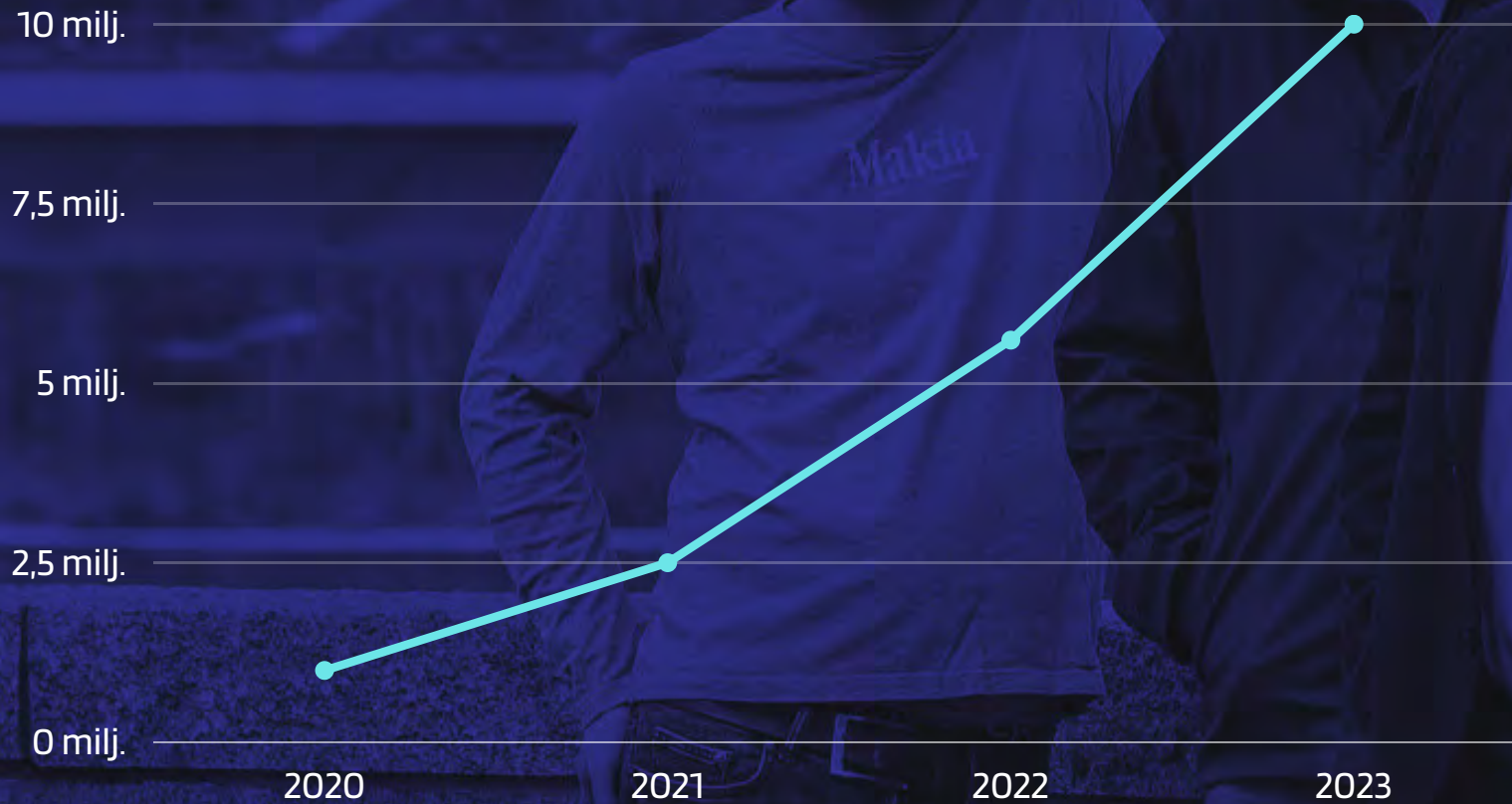
Asiakasyrityksiä
noin 900.

-6,1 %

Liikevoittoprosentti

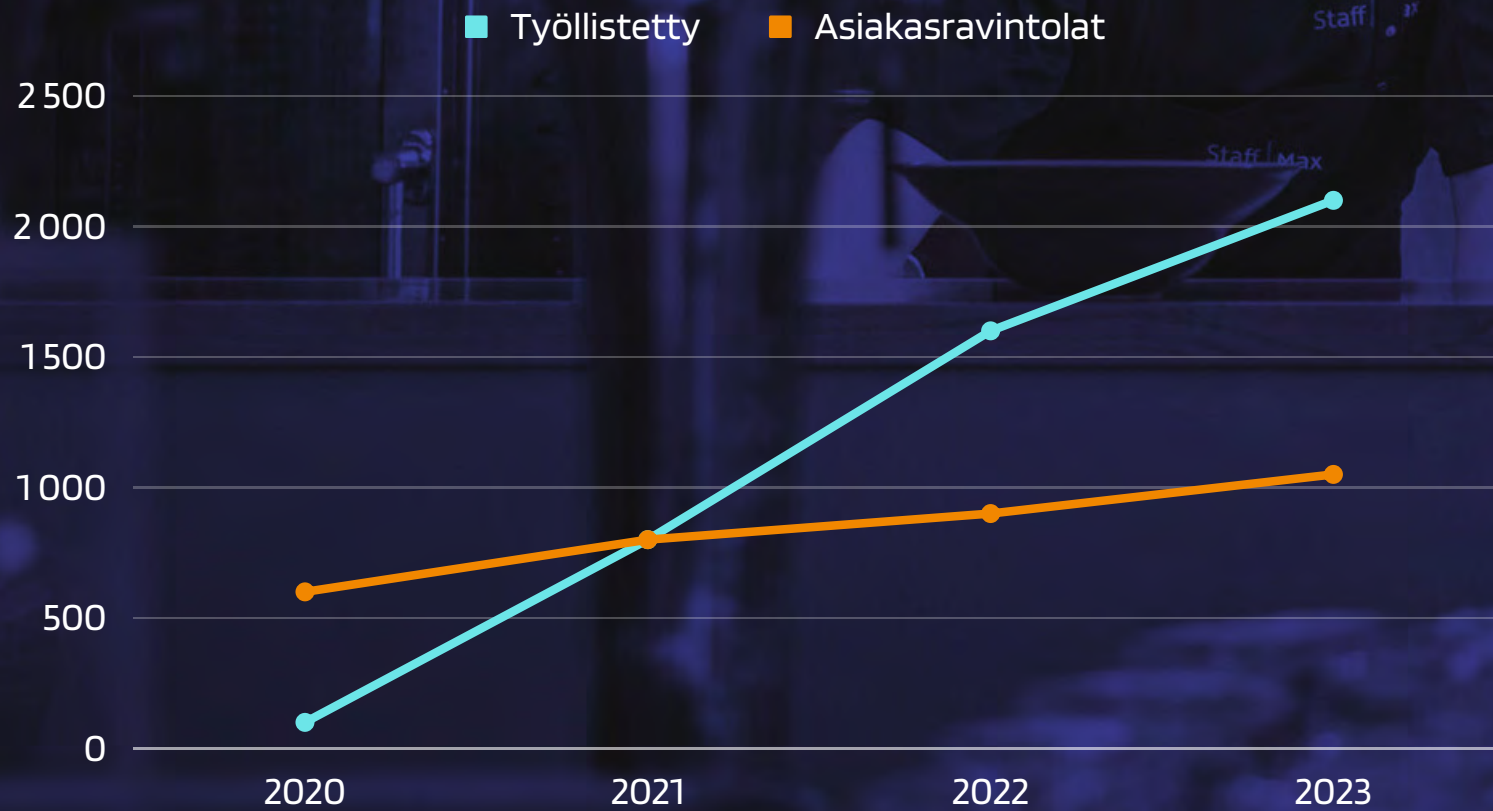
Aktiivisia työn-
tekijöitä yli 600
ravintolassa
ympäri Suomen.

Liikevaihto



Staffmaxin kasvu on ollut jyrkkää. Tavoitteena on ollut tuplata liikevaihto edelliseen vuoteen verrattuna. Myös vuonna 2023 liikevaihdon odotetaan tuplaantuvan vuoteen 2022 verrattuna. Vuonna 2024 kasvun odotetaan tasaantuvan.

Vuokrattava henkilöstö ja asiakkuudet



Staffmaxin vuokrattavan henkilöstön määrä on noussut vuosittain merkittävästi. Vuonna 2023 henkilöstömäärän odotetaan nousevan yli 2 000:een .

Asiakasravintoloiden määrä on kasvanut tasaisesti. Kasvun odotetaan jatkuvan samankaltaisena vuoden 2023.

Kasvun vuosi

Vuosi 2022 oli Staffmaxin tähänastisen historian merkittävin vuosi

Staffmax on neljän pitkän linjan HORECA-puolen ammattilaisen perustama lappilaislähtöinen ravintola-alan henkilöstövuokrausyritys. Yritys on aloittanut toiminnan vuonna 2018 Rovaniemeltä. Vuonna 2021 toimintamme alkoi vakiintumaan. Korona oli kova kolaus koko ravintola-alalle, mutta kaikesta huolimatta Staffmax jatkoi tasaista kasvua myös näiden "koronavuosien" aikana.

Vuoden 2022 alku oli vielä rajoitusten aikaa, mikä osaltaan hidasti liiketoiminnan kasvua. Tästä syystä 7,5 miljoonan euron liikevaihtotavoitteesta jäätiin hieman. Huhtikuussa pääsimme tavoitevauhtiin.

Alkukevällä ja kesällä 2022 laajensimme toimistoverkostoamme Helsinkiin, Tampereelle ja Ouluun. Tämä oli merkittävä askel kohti kasvua. Viime vuonna yritykseen palkattiin kuusi uutta toimihenkilöä, mikä oli 100 % enemmän kuin edeltävänä vuonna. Toimistoverkoston ja uusien toimihenkilöiden myötä Staffmaxin kasvu on jatkunut jyrkästi.

Uusia asiakasravintoloita olemme saaneet lisää noin 100 ja vuokrattavan henkilöstön määrä on kasvanut merkittävästi. Nämä molemmat kulkevat hyvin linjassa myynnin kasvun kanssa.

Staffmax kasvatti liikevaihtoa yli tuplaten vuoden 2021 2,5 miljoonasta eurosta, vuoden 2022 5,6 miljoonaan euroon. Vuoden 2022 tulos oli negatiivinen, mutta tähän oli jo varauduttu etukäteen. Suuret investoinnin toimistoihin ja uusiin toimihenkilöihin olivat merkittävin syy siihen, että liiketappio oli 348 tuhatta euroa. Yrityksen liikevaihdon kasvun on kuitenkin mahdollistanut nimenomaisesti toimistoverkoston ja toimihenkilöiden määrän merkittävä nousu. Merkittävässä roolissa on ollut myös toimihenkilöiden ja johdon vahva ammattitaito ja sitoutuminen yritykseen.



Staffmax kasvatti liikevaihtoa yli tuplaten vuoden 2021 2,5 miljoonasta eurosta, vuoden 2022 5,6 miljoonaan euroon.

Organisaatiouudistus aluilleen

Viime vuonna yrityksessämme laitettiin aluille organisaatiouudistus, jonka myötä toimihenkilöiden työnkuvia muutettiin. Lisäksi johtoryhmän toimenkuvia tarkennettiin. Johtoryhmästä Teemu Herva vastaa järjestyksenvalvonnasta, Henry Hynynen operatiivisesta ja strategisesta johtamisesta, Mika Rauhala toimii konsernin myyntijohtajana keskittyen Pohjoismaiden, etenkin Ruotsin ja Norjan alueen kasvuun ja Jarno Kallio yrityksen henkilöstöjohtajana.

Markkinoinnin vastuuta siirrettiin Emmi Lehtimäelle kesällä 2022. Virallisesti toimihenkilöiden uudet työnkuvat ja tehtävänimikkeet astuivat kuitenkin voimaan vasta vuoden 2023 alusta.

Teimme seuraavat nimitykset: Emmi Lehtimäki toimii markkinointipäällikkönä ja HR-asiiantuntijana. Emmi vastaa yhtiöryppään mainonnasta, markkinoinnista, brändäämisestä ja imagon luomisesta yhteistyössä mainostoimiston kanssa. Krista Remander on hallintopäällikkö ja HR-asiiantuntija, joka alkaa vastata yhtiön hallinnollisista tehtävistä sitä mukaa, kun yhtiön johto

niitä hänelle siirtää. Ritu Hurtig on asiakkuuspäällikkö ja HR-asiiantuntija, joka vastaa uusasiakashankinnasta koko Suomen alueella, päävastuun ollessa Uudenmaan alueella.

Seuraavat henkilöt nimitettiin 1.1.2023 alkaen seuraavasti ilman toimenkuvan muutosta:

Eveliina Korkalainen, henkilöstöpäällikkö
Eduard Von Veh, henkilöstöpäällikkö
Laura Rinnekangas, henkilöstöpäällikkö
Aki Kinnunen, henkilöstöpäällikkö

Uusien nimitysten ja työnkuvien muutosten myötä saimme tehostettua toimintaa ja jaettua tehtäviä. Nämä muutokset ovat tärkeitä etenkin kasvuyhtiössä.



Uusien nimitysten ja työnkuvien muutosten myötä saimme tehostettua toimintaa ja jaettua tehtäviä.



Markkinointi

Markkinointi osana kasvua

Vuonna 2022 aloimme tekemään yrityksen markkinointia suuremmin ja suunnitellummin. Kesällä kuvattiin ja äänitettiin mainoskampanja. TV- ja radiomainos sekä bannerimainontaa esitettiin Sanoman kanavissa Uudellamaalla elo-syyskuussa. Näitä kanavia olivat Nelonen, Ruutu, Supla ja Digi. Lisäksi meillä oli maksettua mainontaa Facebookissa, Instagramissa ja Googlessa.

Tämän kampanjan tavoitteena oli nostaa brändin tunnettavuutta sekä ravintola-alan kiinnostavuutta. Kohde-ryhmänä olivat myös ravintola-alan työntekijät. Lisäksi halusimme saada lisää liikennettä verkkosivuillemme.

Kampanja onnistui melko hyvin. Saimme kohdistettua mainontaa oikeille henkilöille, verkkosivujen kävijämäärä kasvoi, saimme lisää seuraajia Facebookissa ja Instagramissa ja samalla Staffmaxin tunnettavuus kasvoi. Tärkeimpänä saimme kampanjan ansiosta runsaasti yhteydenottoja uusilta mahdollisilta asiakkaita ja työntekijöiltä.

Kampanjoiden lisäksi teimme runsaasti sisältöä etenkin yrityksen Facebook tilillä. Instagram toimi hieman passiivisemmin – lukuunottamatta joulukuun joulukalenteria. Joulukalenterissa esiteltiin yrityksen toimistot ja henkilöt niiden takana, lisäksi siinä oli monipuolisesti muuta jouluisia sisältöä ja viikkoarvontoja. Palkintoina arvoimme asiakkaillemme lahjakortteja muun muassa leipomo-kahvilaan ja hotelliin.

Joulukalenterin tavoitteena oli paitsi ilahduttaa seuraajiamme ja mainostaa, niin myös saada lisää seuraajia Instagram-tilillemme. Onnistuimme tavoitteessa erinomaisesti. Saimme nostettua seuraajien määrän yli tavoitteen, eli noin 250 seuraajasta 1 046 seuraajaan.

Markkinoinnin tavoitteemme täyttyivät muutenkin vuonna 2022. Facebookin ja Instagramin kattavuus nousivat molemmat noin 150 %, mikä on hyvä tulos. Markkinointi on tukenut myyntiä ja sen kasvua erinomaisesti.



Tunnustus kasvusta

Staffmax on tunnustettu Kasvaja – kasvun perustana palvelukulttuuri ja vahva käytännön kokemus

Saimme tänä vuonna, 2023, Kauppalehdeltä tunnustuksen kasvustamme. Kasvumme tunnustettiin Kasvaja-sertifikaatilla. Tämä sertifikaatti voidaan myöntää yritykselle, joka on kasvattanut liikevaihtoaan merkittävästi kolmen viimeisen vuoden aikana ja tehnyt vähintään 500 000 euron liikevaihdon viimeisimmän vuoden aikana. Merkittävä liikevaihdon kasvu tarkoittaa vuotuista alan keskimääräisten kasvulukemien ylittämistä vähintään kymmenellä prosentilla.

Staffmaxin kasvu on rakennettu toimialaan erikoistumalla sekä toimihenkilöiden ja johdon vahvaan ammattitaitoon nojaten. Meillä asiakkaita ja työntekijöitä palvellaan henkilökohtaisesti ja hyvin.

Kaikki toimihenkilömme ja yrityksen johto ovat toimineet esihenkilöinä alalla, lisäksi kaikilla on velvoite suorittavaan työhön. Nämä varmistavat sen, että tunnemme HORECA-alan toiminnan myös käytännön tasolla ja asiantuntevasti.

Asiakkaiden ja henkilöstön kanssa kommunikointi ja neuvotteleminen on vaivatonta, kun molemmat osapuolet puhuvat samaa kieltä.

Staffmax on viimeisen kolmen vuoden aikana kaksinkertaistanut liikevaihtonsa joka vuosi ja samalla linjalla jatkamme edelleen. Vuonna 2023 liikevaihdon odotetaan olevan 10,8 miljoonaa euroa.

Staffmaxin kasvu on rakennettu toimialaan erikoistumalla sekä toimihenkilöiden ja johdon vahvaan ammattitaitoon nojaten.



Merkittävä kasvumme
tunnustettiin Kauppalehden
Kasvaja-sertifikaatilla.



Staff·Max

 [staffmax.fi](https://www.facebook.com/staffmax.fi)   [staffmaxsuomi](https://www.linkedin.com/company/staffmaxsuomi)

www.staffmax.fi